

OM STRATEGIEN

Strategien for Den Kreative Skole 2021-2024 klarlægger med mission, vision, målsætninger og handleplan den vej, vi vil gå og de områder, vi vil styrke over de næste tre år. Den tager afsæt i Den Kreative Skoles særlige styrker og kendetegn samt mål, håb for og forventninger til skolen fremadrettet. Medarbejdere, kulturskoleråd og ledelse har talt ind i strategien og lige sådan er det også en strategi, som vi efterlever og realiserer i samlet flok.



OPBYGNING

Strategien definerer Den Kreative Skoles mission: det, vi helt grundlæggende er sat i verden for. Ligeledes definerer strategien Den Kreative Skoles vision: det, vi overordnet set ønsker at opnå. Vejen derhen stikker vi ud gennem målsætninger for de næste tre år. Handleplanen bryder målsætningerne op i helt konkrete tiltag. Vi arbejder og udvikler på handleplanen årligt.

DEN KREATIVE SKOLES MISSION

Vi skaber attraktive muligheder for udviklende møder med det kunstneriske og kreative felt

DEN KREATIVE SKOLES VISION

Vi er en relevant og inspirerende kulturel platform for kreativ udvikling til gavn for børn, unge og voksne i Silkeborg Kommune

DEN KREATIVE SKOLES MÅLSÆTNINGER

Følgende målsætninger vil de næste tre år udstikke retningen for Den Kreative Skole:

1) PROAKTIVE LÆRINGSMILJØER

- Vi vil være en lærende organisation, der hele tiden udforsker og udfordrer undervisningsformerne og læringsmiljøet for at opnå den bredeste faglighed på alle områder. Dermed udvikler vi os også til at blive blandt de toneangivende på de kunstneriske områder.

2) IMØDEKOMMENDE OG UDVIKLENDE FÆLLESSKABER

- Vi vil skabe rammerne for, at den enkelte elev kan blive en del af de udviklende fællesskaber på Den Kreative Skole. Vores fællesskaber skal være attraktive og medvirke til, at elevernes passion for de kreative fag kan blive endnu stærkere – også på lang sigt.
- Den Kreative Skole er en organisation, der har gehør for de unges ønsker og formår at imødekomme disse i vores aktiviteter.

-Fagligheden i vores fællesskaber og møder på tværs af kunstneriske fagområder skal kontinuerligt give både elever og medarbejdere inspiration og motivation. Det kan ske lokalt og i samarbejde regionalt, nationalt og internationalt.

3) GEOGRAFISK TILGÆNGELIG FOR ALLE

-Alle børn og unge i Silkeborg Kommune skal have muligheden for at blive elev på Den Kreative Skole uanset den geografiske placering.

-Vi vil udvikle en geografisk struktur for skolens tilbud, som tilgodeser denne målsætning, men som også tager hensyn til at skabe gode læringsmiljøer og fællesskaber på de enkelte undervisningssteder.

4) STYRKET TALENTINDSATS

-Vejen til et liv som udøvende, professionel kunstner skal være tilrettelagt og synlig for den enkelte elev, der måtte have ambitionerne og evnerne for at gå i den retning.

5) DEN APPELLERENDE FORTÆLLING

-Vi vil styrke Den Kreative Skoles synlighed og image – internt og eksternt – igennem strategisk, målrettet kommunikation, som afspejler vores mission og vision. Det gør vi både verbalt og visuelt. Derigennem skaber vi grundlaget for, at alle, vi møder, får og deler en positiv, appellerende fortælling.

6) PROJEKTORGANISATION

-Den Kreative Skole skal være en organisation, som er med til at skabe, facilitere og deltage i kulturprojekter, der ligger i forlængelse af vores mission og vision.

-Vi opsøger og tager imod strategiske samarbejder, hvorigennem vi samskaber attraktive muligheder for at møde de kunstneriske og kreative fag for både eksisterende og nye målgrupper.

-Den Kreative Skole skal være kendt som et kulturelt videnscenter, hvor man kan hente inspiration og sparring fra en kvalificeret faglighed på de kunstneriske områder, som skolen repræsenterer.

7) ET STYRKET SAMARBEJDE MED FOLKESKOLE- OG DAGTILBUDSOMRÅDET

- Den Kreative Skole skal være tilgængelig for alle. Derfor arbejder vi for at styrke og prioritere samarbejdet med folkeskole- og dagtilbudsområdet. Dermed bakker vi op om børne- og ungestrategien i Silkeborg Kommune med overskriften Alle skal med.

